



Public cible :

1 groupe d'agents CAF

Pré-requis :

Etre installé dans une salle
au calme et équipé du
matériel nécessaire

Avoir accès à SYFADIS

Modalités pratiques

Durée : 2h d'autoformation
en e-learning / Journée en
présentiel possible :
contacter l'EGOC pour les
modalités de
programmation

Calendrier - Lieux -

Modalités d'accès :

Planification sur le site
EGOC [Sessions à venir]
Nous contacter pour suivi
des programmations et des
planning sur www.egoc.org

Programmation :

Inter-Sessions Régionales

TARIF / COÛT STAGIAIRE

:
50 €

Modalités animation :

A distance / Autoformation
sur la plateforme Syfadis

Intervenant :

Formateur expert

Effectif :

1 groupe d'agents CAF

**Taux de satisfaction /
appréciations stagiaires :**

En 2024 = 87 % (16 stag ; 2
sessions) / En 2023 = 82 %
(7 stag) / en 2022 = 83 %
(18 stag)

Tarifcation :

Coût Caf adhérente EGOC :
0 €/ Coût Caf non adhérente
: 50 €/ agent / Si journée en
présentiel (optionnel) :
150€/ agent

Approche de l'interculturalité- [E- LEARNING]

MAJ : Mardi 03 décembre 2024

Objectifs professionnels :

Permettre une meilleure compréhension des différences culturelles et des interactions interculturelles.

Objectifs - Aptitudes et compétences visées et évaluées :

- Repérer les enjeux et difficultés liés à la différence culturelle, pour une meilleure communication dans l'accueil de publics étrangers - [Module en e-learning]
- Comprendre les interactions entre cultures - [Module en e-learning]
- Préciser la notion d'interculturalité pour mieux comprendre la réalité de publics migrants - [Module en e-learning]
- Savoir pourquoi et comment la culture affecte la communication interpersonnelle - [Module en e-learning]
- Analyser comment le fait d'entrer dans une dynamique interculturelle peut améliorer cette communication.- [Module en e-learning]
- Mieux comprendre la culture de personnes arrivant d'Afrique subsaharienne - [Module en e-learning]
- Mieux comprendre la culture de personnes arrivant de Pays de l'Est - [Module en e-learning]
- Echanger sur les thématiques traitées et sur les expériences des agents dans l'accueil des publics étrangers - [journée en présentiel]
- Apporter des compléments d'information et de clarification des notions et concepts employés - [journée en présentiel]
- Accompagner les agents sur leur posture d'accueillant - [journée en présentiel] (optionnel)

Contenu :

Les stagiaires se forment à distance à la notion d'interculturalité en suivant le module socle en e-learning.

Puis ils complètent leur formation en suivant des modules consacrés à des cultures choisies (Exemples : Afrique subsaharienne, Pays de l'Est, etc).

A l'issue de cette période d'autoformation en E-Learning, il est possible de programmer une journée en présentiel pour valider l'appropriation des notions et leur mise en pratique professionnelle.



- **Module E-Learning général :**
- **Socle 1 : Situations interculturelles**
Objectif pédagogique : Repérer les enjeux et difficultés liés à la différence culturelle, pour une meilleure communication dans l'accueil de publics étrangers.
- **Socle 2 : L'interculturalité en questions**
Objectifs pédagogiques :
Expliquer les interactions entre cultures
Préciser la notion d'interculturalité pour mieux comprendre la réalité de publics migrants.
- **Socle 3 : La communication interculturelle**
Objectifs pédagogiques :
Déterminer pourquoi et comment la culture affecte la communication interpersonnelle
Analyser comment le fait d'entrer dans une dynamique interculturelle peut améliorer cette communication.

• **Modules E-Learning par culture :**

- Afrique Subsaharienne
- Pays d'Europe de l'Est
- Pays du Maghreb

Objectifs pédagogiques :

Adapter votre posture et votre communication à vos interlocuteurs.trices

Mieux comprendre la culture de personnes arrivant d'Afrique subsaharienne ou de pays d'Europe de l'Est.

Ces modules ont pour objectif d'acquérir et/ou consolider les apports théoriques des stagiaires sur la thématique de formation.

A partir d'exercices, ils pourront intégrer les concepts de base sur l'approche de l'interculturalité et les mettre en lien avec leur pratique.

Assistance technique ou administrative : Amel LATATI / Anne-Laure LECONTE / Hélène DERVAULT ou votre services RH/Formation ou votre service informatique local

Assistance pédagogique (contenu, activités du module) : Antonin ETIENNE

Contenu de la journée en présentiel (optionnelle) :

Cette journée est basée sur :

- l'expression et le partage des notions et concepts abordés dans les modules e-learning
- la pertinence des thématiques traitées : relever les points confus et les points à approfondir
- le retour d'expérience sur des questions relatives à l'accueil des publics étrangers

Notions et concepts abordant l'impact de la culture dans les relations avec des publics étrangers

- La « culture », la transmission culturelle et la construction de l'identité
- Différences entre interculturalité et multiculturalisme
- L'acculturation et stratégies d'acculturation : entre assimilation et intégration
- L'interculturalité comme un outil permettant de construire des échanges entre personnes de culture différente
- La communication dans un contexte d'interculturalité : les difficultés, les clés de compréhension et les outils pour mieux communiquer.

Les différentes cultures abordées

La culture et l'Afrique Sub-Saharienne

- Qui sont les africains qui viennent en France et pourquoi viennent-ils ?
- Leurs différences culturelles : leur rapport à la perception du temps, l'organisation familial et leur rapport à l'oralité. Entre stratégies d'acculturation et volonté récente de revendication identitaire.

La culture et les Pays de l'Est

- Qui sont les migrants des Pays de l'Est et pourquoi viennent-ils en France ?
- Travail comme principale source d'immigration
- Les communautés Rom en tant qu'exemple de la différence culturelle : leur rapport à la perception du temps et de l'espace, l'organisation de la famille et leur rapport au travail. Difficultés d'acculturation : entre rejet de la société d'accueil et protection de leur identité culturelle.

Ces points seront traités selon la demande des stagiaires.

Méthodes mobilisées :

Session basée sur la pédagogie active et l'implication des apprenants, sur les échanges et sur l'expérience des participants

Apports théoriques : clarification des notions et concepts.

Modalités d'évaluation et de validation :

Evaluation en amont : sous forme d'un questionnaire ou d'un entretien avec le formateur pour valider les prérequis, d'évaluer les besoins spécifiques et de déterminer le niveau de connaissances

Evaluation au cours de la formation : validation de la compréhension et de

l'acquisition des connaissances sous forme mises en situations, de réflexions collectives et d'utilisation d'outils de diagnostic

Evaluation à chaud : à l'issue de la formation, un bilan oral et une évaluation écrite permettront d'apprécier la qualité de la prestation et de mesurer l'efficacité de l'action au regard des objectifs globaux

Evaluation à froid : réalisée avec un outil interne Caf

Attestation de suivi : Feuille de présence

Attestation de participation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action sera remise aux stagiaires à l'issue de la formation

Accessibilité :

Nos formations sont accessibles à tous les agents Caf. Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à nous contacter afin d'étudier ensemble les modalités d'accès à la formation et de nous transmettre tout document nécessaire pour l'ajustement des prestations et la mise en oeuvre de dispositifs adaptés.

Niveau d'accessibilité des prestations proposées dans les locaux de l'EGOC : fiche informative du registre public d'accessibilité disponible sur le site de l'EGOC : Page « [Contact et Accessibilité](#) »

Délais d'accès à la formation :

Délais d'accès entre la demande et le début de la prestation : engagement d'une réponse dans les 15 jours ou conditionné aux délais de procédures de marché (1 mois pour les sessions INTER).

Pour toutes informations administratives, pédagogiques, d'accompagnement aux personnes

ou d'une adaptation de la formation sur mesure,

vous pouvez nous contacter au 02 99 29 82 42 ou 02 99 29 82 43